

LandesEhrenamtsagentur Hessen / LAGFA Hessen e.V.

4. Jahrestagung der hessischen Freiwilligenagenturen

**VOR ORT UND AM PULS DER ZEIT –
THESEN ZUR KÜNFTIGEN ROLLE
DER FREIWILLIGENAGENTUREN**

7. Dezember 2021 * Dr. Serge Embacher, Berlin

ÜBERSICHT

- I. ZUR ROLLE DER FREIWILLIGENAGENTUREN IN DER KRISENGESELLSCHAFT
- II. ENGAGEMENTBAROMETER 2021
- III. SECHS THESEN ZUR WEITEREN ENTWICKLUNG DER FREIWILLIGENAGENTUREN

I. ZUR ROLLE DER FREIWILLIGENAGENTUREN IN DER KRISENGESELLSCHAFT

I. ZUR ROLLE DER FREIWILLIGENAGENTUREN IN DER KRISENGESELLSCHAFT

Zeitdiagnose

- Zeit der Krisen (Krise als Chiffre des beginnenden 21. Jahrhunderts)
 - Krise der Erwerbsarbeit und soziale Spaltung
 - Klimakrise
 - Banken- und Finanzkrise
 - Krise des Gesundheitssystems
 - „Flüchtlingskrise“
 - Krise und Ratlosigkeit der verfassten Politik

I. ZUR ROLLE DER FREIWILLIGENAGENTUREN IN DER KRISENGESELLSCHAFT

Bürgerschaftliches Engagement als Korrektiv und Gegenbewegung

- Hilfe und Engagement vor Ort
- Erprobung neuer Praxis
- Stärkung des demokratischen Gemeinwesens
- Förderung des gesellschaftlichen Zusammenhalts
- Aufbau bürgerschaftlichen Selbstbewusstseins
- Verschiebung des Verhältnisses Staat - Bürgergesellschaft

I. ZUR ROLLE DER FREIWILLIGENAGENTUREN IN DER KRISENGESELLSCHAFT

Infrastruktur für bürgerschaftliches Engagement

- Debatte über die Förderung der Infrastruktur für bürgerschaftliches Engagement
 - bislang wenig strategische Ausrichtung
 - fehlende Abstimmung zwischen den Kommunen, aber auch zwischen den föderalen Ebenen
 - Kooperationsverbot zwischen Bund und Kommunen (DSEE als Lösung)

I. ZUR ROLLE DER FREIWILLIGENAGENTUREN IN DER KRISENGESELLSCHAFT

Rolle der Freiwilligenagenturen

- Freiwilligenagenturen sind oder könnten sein: *die* zentralen Knotenpunkte für die Entwicklung einer lokalen Infrastruktur
 - Vernetzung, Vermittlung und Qualifizierung
 - konstante Verbindungen zu alle Anspruchsgruppen (Bürgerstiftungen, politische Akteure, Verwaltung, Vereine und Verbände, Bürgerinitiativen, Projekte, Medien, Wohlfahrtsorganisationen...)

II. ENGAGEMENTBAROMETER 2021

II. ENGAGEMENTBAROMETER 2021

Die Studie

- durchgeführt von ZiviZ (Zivilgesellschaft in Zahlen, Berlin)
- drei Befragungswellen zu „Corona“ und den Folgen
(März 2020, Juni und September 2021)
- ZiviZ-Survey 2017 als repräsentative Grundlage der statistischen Gewichtung

II. ENGAGEMENTBAROMETER 2021

Befunde

- *finanzielle Grundlagen*: Arbeit in gemeinnützigen Organisationen ist teilweise, aber nicht existenzbedrohend gefährdet
- *Mitgliederentwicklung*
 - Austritte und Kündigungen meist von inaktiven Mitgliedern
 - jedoch 15-20 Prozent Austritte von Funktionsträgern und Vorständen
 - Anteil an Jüngeren in Leitungsfunktionen meist unter 25 Prozent
- *Digitalisierung*: erheblicher Schub durch „Corona“ / jedoch: Gefahr der Errichtung neuer Engagementhürden

II. ENGAGEMENTBAROMETER 2021

Folgerungen / Empfehlungen

- *negative Engagement-Entwicklung abwenden*
(aktive Akquise bei der nächsten Generation / Fortbildung für [angehende] Führungskräfte)
- *finanziellen Engpässen vorbeugen*
(neue Wege der Mittelakquise / Unternehmen, Fundraising / staatliche Förder- und Unterstützungsprogramme nutzen)
- *Digitalisierung als Chance nutzen*
(systematischer Kompetenzaufbau / Austausch mit anderen Organisationen / genaue Prüfung der Notwendigkeit digitaler Instrumente)

III. SECHS THESEN ZUR WEITEREN ENTWICKLUNG DER FREIWILLIGENAGENTUREN

III. SECHS THESEN ZUR WEITEREN ENTWICKLUNG DER FREIWILLIGENAGENTUREN

1. These

Freiwilligenagenturen müssen zu Kompetenzzentren für die Digitalisierung des Ehrenamts werden.

III. SECHS THESEN ZUR WEITEREN ENTWICKLUNG DER FREIWILLIGENAGENTUREN

2. These

Freiwilligenagenturen müssen zu „Führungsakademien“ weiterentwickelt werden.

III. SECHS THESEN ZUR WEITEREN ENTWICKLUNG DER FREIWILLIGENAGENTUREN

3. These

Freiwilligenagenturen sollten sich als Häuser der Kooperation verstehen („gelebte“ Trisektoralität vor Ort).

III. SECHS THESEN ZUR WEITEREN ENTWICKLUNG DER FREIWILLIGENAGENTUREN

4. These

Freiwilligenagenturen sollten sich in die Engagementpolitik einmischen und für bessere Rahmenbedingungen streiten.

III. SECHS THESEN ZUR WEITEREN ENTWICKLUNG DER FREIWILLIGENAGENTUREN

6. These

Freiwilligenagenturen sollten Brücken in die Kommune sein und systematisch Gesprächsanlässe schaffen.

III. SECHS THESEN ZUR WEITEREN ENTWICKLUNG DER FREIWILLIGENAGENTUREN

5. These

Freiwilligenagenturen müssen für den Erhalt der Demokratie und den Schutz von Menschenrechten stehen.

Kontakt

Dr. Serge Embacher * info@serge-embacher.de * 0160 / 93 58 45 16